

FACTBOOK 2005



INTRACOM

INTRACOM Bulgaria S.A.

Изявление на Главния изпълнителен директор

Ние в ИНТРАКОМ винаги сме се ръководели от желанието да откриваме нови технологии, нови пазари и нови начини на работа, но винаги сме оставали съсредоточени върху хората – и в компанията, и на пазара.

В момента екипът на ИНТРАКОМ България се състои от повече от 90 високо квалифицирани млади професионалисти. Тъй като дейността на фирмата е съсредоточена в динамичен и бързо променящ се сектор, успехът ѝ в огромна степен зависи от техния младежки дух, лоялност и желание за постоянно развитие. Благодарение на тяхната отдаденост 2005г. бе изключително успешна и компанията удвои печалбите си. Продажбите за 2005г. са на стойност 13,7М евро, докато през 2004г. възлизаха на 6М евро. Продължихме политиката си на експанзия и сега ИНТРАКОМ България има 6 регионални офиса, открити през последната година.

ИНТРАКОМ предприе решителни действия за завладяване на значителен дял в новите пазари в чужбина, които се отвориха след последното разширяване на Европейския съюз, включително и тези на страните кандидатки. В близко бъдеще се очаква значителни средства да бъдат инвестирани в новите технологии, сектор, в който е съсредоточена дейността на ИНТРАКОМ.

Следвайки политиката на Групата, ИНТРАКОМ България ще играе важна роля в развитието на страната със създаването и поддръжката на интегрирани проекти в ИТ, телекомуникационния и строителния сектор, прилагайки експертно ноу-хау и осигурявайки едновременно поддръжка, обучение на експерти, център за обслужване на клиенти и др.

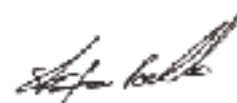
Започналото реструктуриране на компанията – въвеждането на високи стандарти на работа, намаляване на оперативните разходи, повишаване на качеството, създаване на конкурентни предимства на нашите продукти и услуги и установяване на култура, ориентирана към клиента - ще ни даде възможност смело да посрещнем бъдещите предизвикателства на пазара.

За нас е много важно да успеем да предадем на България опита, който имаме от вече реализирани проекти за Европейския съюз и да подкрепим успешната ѝ интеграция в европейските структури. Бързото развитие на нашата компания, започнатите проекти и постигнатите резултати ще затвърдят позициите ни на българския пазар. Досегашният ни успех подкрепя амбицията ни да се превърнем в един от трите най-големи доставчици на ИТ и телекомуникационни услуги в България.

Югоизточна Европа е естественят ни пазар. България е стратегическа страна за нашето бъдеще, страна, в която наш дълг е не само да инвестираме в развитието на пазара, но и в страната като цяло, в нейните хора и нейното бъдеще чрез специализирани хуманитарни програми, насочени към децата, и културни проекти, които подкрепят иновативни идеи и стимулират международния диалог и сътрудничество.

По този начин искрено се надяваме, че ще можем да допринесем не само за благоприятния бизнес климат в България, но и за социалната стабилност в страната и по-нататъшното положително развитие на българското общество.

От името на ИНТРАКОМ България и от мое име, бих искал да благодаря на нашите клиенти за доверието им, да отліча нашето ръководство и персонал за техния професионализъм и социална отговорност.



Стефано Бограто
Главен изпълнителен директор

Фирмено представяне

ИНТРАКОМ България АД е основана през 1995г. като дъщерна фирма на ИНТРАКОМ.

Основана през 1977г. и търгувана на Атинската фондова борса от 1990г. (класирана и по индекса FTSE/ASE-20 LargeCap), ИНТРАКОМ е най-големият мултинационален доставчик на ИКТ решения в Гърция. Компанията реализира проекти главно в сферата на телекомуникациите, правителството, отбраната и банковите институции. Продуктите и услугите, предлагани от ИНТРАКОМ, достигат го пазарите на повече от 60 страни по целия свят, главно в Югоизточна Европа, както и в страните от ЕС, Близкия изток, Северна Африка и САЩ.

Плановите на ИНТРАКОМ включват участието ѝ като ключов международен фактор в процеса на модернизация на регионалните икономики.

В момента екипът на ИНТРАКОМ България се състои от нарастващ брой висококвалифицирани млади професионалисти. Те разработват новаторски продукти, осигуряват експертни професионални услуги и осъществяват мащабни интегрирани проекти в следните основни икономически сектори:

- Телекомуникации
- Радиорелейни системи
- Крайни устройства за достъп и предаване на данни
- Мултисервизни мрежи
- Системи за управление на мрежи
- Софтуерни приложения за фиксирани и мобилни телефонни мрежи
- Системи за операции и поддръжка за телекомуникационни оператори
- Системи за отчитане и таксуване
- Цифрови и интерактивни ТВ приложения
- Системи за пренос на данни, глас и видео информация
- Модернизация на сържавната администрация и изграждане на електронно правителство
- Банки и финанси
- Разработване и внедряване на мащабни цялостни интегрирани ИКТ системи
- Информационни системи за здравеопазването, здравето осигуряване и болници
- Информационни системи за данъчната система, митниците и транспорта
- Информационни системи за туризма и пътуванията

Нашата мисия

Да сме лидери в развитието на технологичната структура на България и да вземем участие в модернизационните процеси, като предлагаме високотехнологични решения, продукти и услуги, както и модерно ноу-хау, утвърждавайки нашата компания като водещ локален фактор с важно въздействие върху финансовото развитие на страната. Като предаваме на България целия опит, който имаме от вече реализирани проекти за Европейския съюз и подкрепяме успешната ѝ интеграция в европейските структури, амбицията ни е да се превърнем в един от трите най-големи доставчици на информационни и телекомуникационни услуги в България.

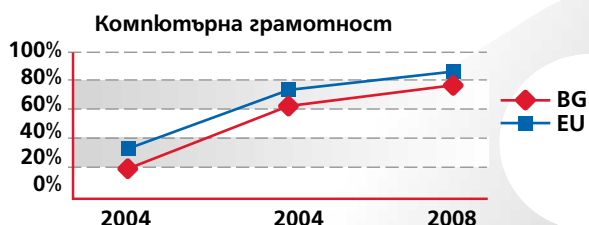
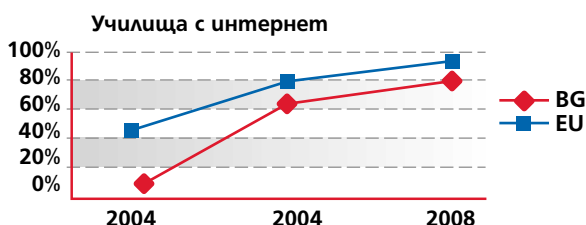
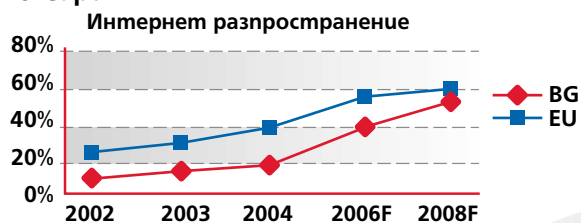
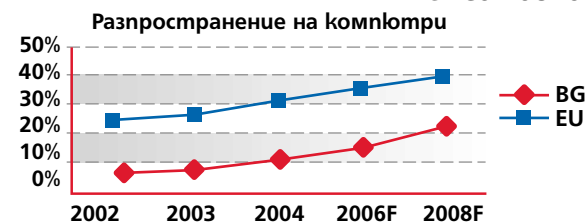
Българският пазар на информационни и комуникационни технологии през 2005г.

И през 8-та поредна година на забележително стабилна бизнес среда, българската икономика се развиваше много добре. От своя страна, ИКТ и разпространението на Интернет също значително се развиха през последното десетилетие, но все още има много предизвикателства в сектора. След създаването, през септември 2005г., на Държавна агенция за информационни технологии и съобщения към Министерския съвет, много по-лесно ще бъдат реализирани положителни промени в областта на информационните технологии и съобщенията с цел изграждане на информационно общество, което да осигури ускорено социално-икономическо развитие на страната.

Въпреки че официалните данни са недостатъчни и оскъдни и често се различават значително в резултатите си, те могат да опишат приблизително реалната ситуация на пазара.

На конференцията "Либерализация и присъединяване", организирана от Асоциация телекомуникации (АСТЕЛ) през май 2005г., бяха представени следните данни¹, които дават обща представа за компютърната грамотност и нивото на разпространение на компютри и Интернет сред българското общество, сравнени със средната стойност на същите показатели за страните, членки на Европейския съюз:

е - готовност на България



¹ Съобщени от г-н Неделчо Неделчев, по това време зам. министър на транспорта и комуникациите.



За да добие по-детайлна и точна представа за състоянието на сектора, през 2005г. ИНТРАКОМ България поръча на водеща агенция да направи проучване на пазара на информационни и комуникационни технологии в България. Като компания, която не само инвестира в знания, но и винаги е готова да ги сподели, ИНТРАКОМ представи резултатите от проучването на голяма конференция "Споделяне на най-добрите практики", организирана съвместно със Сън майкросистемс. Събитието се проведе на 16 септември 2005г. в София в хотел "Шератон". Сред участниците бяха представители на големи компании, като Оракул, Алкател, БТК, Спектрум нет, Обединена Българска Банка, ING Банк, представители на основните медии и държавни учреждения, сред които Министерство на здравеопазването, Министерство на регионалното развитие и благоустройството, Министерство на икономиката, Министерство на финансите, Министерство на труда и социалната политика, Министерство на вътрешните работи, Министерство на земеделието и горите, Българска академия на науките (Институт по информатика), Комисия за регулиране на съобщенията и др.

Според резултатите 72,9% от компанията у нас планират инвестиции в компютърно оборудване и технологии до края на 2006г:

Планирани инвестиции в ИКТ до края на 2006 година	
Планирани инвестиции в:	Процент:
Компютърно оборудване и технологии	72,9
Нова технология за производство	60,4
Специализирани софтуерни приложения и системи	51,9
Системи за сигурност	46,3
Създаване на бази от данни	42,3
Системи за управление на бизнеса и ресурсите (ERP, CRM, etc.)	38,2
Системи за достъп и пренос на данни	34,1
Видео наблюдение	22,0
Системи за управление на телекомуникационни мрежи	19,9
Системи за пренос на съдържание	15,0

Сравнително по-малък е обемът на планираните инвестиции у нас за същия период в областта на нови технологии (60,4%), специализирани софтуерни приложения и системи (51,9%), системи за сигурност (46,3%) и системи за управление на телекомуникационни мрежи (19,9%).

Българският ИТ пазар търпи бързо развитие благодарение на внедряването на нови технологии, които са следствие на конвергенцията на телекомуникациите и ИТ. Все още обаче има липса на реална конкуренция у нас, като пазарът налага ограничения относно избора на доставчици. Той е все още недостатъчно развит и по отношение на инвестициите от страна на големи компании - както чуждестранни, така и български. В същото време се наблюдава ясна тенденция от страна на хардуерните компании да преминават постепенно към предлагането на услуги.

От друга страна, ключовите тенденции на българския пазар са преминаване от монопол към конкуренция, обхващане на бизнес процесите от ERP системи, както и внедряване на CRM в областта на бизнес интеграцията. Относно интереса на отделните индустрии към внедряване на ERP системи, най-голям е той в областта на производството (22%) и здравеопазването (21%), а най-малък - във финансовите услуги (3%).

ИНТРАКОМ България през 2005г.

През октомври 2005г. ИНТРАКОМ България чества своята 10-годишнина и фактът, че сме тук вече толкова години, ни прави не само свидетели на развитието на българския пазар, който познаваме много добре, но и активни участници в протичащите процеси.

България е много интересна като страна и поради предстоящото ѝ присъединяване към Европейския съюз и факта, че икономиката на страната се развива много бързо в сравнение с други части на света. На практика вече са ясно видими резултатите от инвестициите, които са направени в миналото. В подкрепа на това твърдение е фактът, че през 2005г. компанията почти удвои оборота си и увеличи 4 пъти печалбите си в сравнение с 2004г. Бяха направени сериозни инвестиции в технология, обучение и други инициативи.

Финализиран бе проектът за Министерството на правосъдието, който стартира през 2004г., като в резултат бе унифициран търговският регистър на министерството.

През 2005г. започна и един много важен проект за поддръжката на базовите станции на Глобул, което беше и причината за откриването на 6-те нови регионални офиса на ИНТРАКОМ България.

През 2005г. бяха обявени стратегически партньорства със Сън майкросистемс и Оракул. Това действие е насочено към предлагане на пазара на интегрирани решения - от хардуера до услугите. В рамките на това партньорство през 2006г. ще се предлагат конкретни оферти, насочени основно към публичния сектор.

Пазарът на ERP системи в България бързо се развива и, в сътрудничество с Оракул ще се предлагат решения, базирани на Оракул технологии, както за държавната администрация и големите корпоративни клиенти, така и за сектора на малките и средните предприятия.

Постижения 2005:

- Увеличаване на оборота от 6,134 млн. евро на 13,742 млн. евро
- Увеличаване на печалбата от 1, 246 млн. евро на 4, 915 млн. евро
- Шест нови офиса, отворени в България (Пловдив, Русе, Смолян, Сливен, Варна, Бургас)
- Увеличаване на служителите от 45 на 91 души. Средната възраст на персонала е 32 години.

- Въвеждане на иновативна система за контролиране на разходите
- Въвеждане на иновативна система за бюджетиране
- Обучение на служители на всички нива в компанията (в България и в чужбина) по чужди езици, технически курсове, управление на проекти и бизнес етика. През 2005г. времето, отделено на обучение в и извън компанията възлиза на 2,300 часа.

Прогноза за развитие на пазара за 2006г. – къде сме ние?

Ситуацията на телекомуникационния пазар в България е много близка до тази в Западна Европа. Така че, в България, както и в Западна Европа, предстои бързо развитие на Triple Play. За момента обаче навлизането на тези услуги е госта слабо. В тази връзка е необходимо да се обърне внимание върху предлагането на подобни услуги, поддръжката на съществуващите мрежи и еволюцията им към следващото поколение.

Второто направление, което също ще се развива бързо, е WiMax. Това ще бъде един много добър път за развитието на българския пазар и ИНТРАКОМ има много силни оферти в тази област. Практически вече работим в тази насока в други страни. Един от нашите основни фокуси за 2006г. ще бъде именно WiMax.

Очакваме да консолидираме бизнеса си в областта на телекомуникациите с нашия клиент Глобул, както и да развием бизнеса си с други телекомуникационни компании.

Преди една година в ИНТРАКОМ България разработихме тригодишен план, като за миналата година постигнахме предвидения според плана растеж. За 2006 и 2007г. очакваме също нарастване с по около 30% годишно.

Корпоративна социална отговорност

ИНТРАКОМ България АД сред най-коректните работодатели в България

ИНТРАКОМ България АД е на 13 място сред 50-те най-коректни работодатели с персонал от 50 до 100 души, според регистъра на Националния осигурителен институт. Компанията в списъка осигуряват общо 4031 лица.

Този факт за пореден път доказва, че служителите на ИНТРАКОМ са най-големият актив на фирмата. Тя е добре известна с инвестициите, които прави в човешкия си капитал.

Философията на компанията е фокусирана върху привличането на високо образовани и добре обучени професионалисти и върху принципа, че всеки трябва да получава справедливо трудово възнаграждение и осигуряване.

В резултат на провежданата корпоративна политика, ИНТРАКОМ България за поредна година е в списъка на коректните работодатели.

Отделя се и голямо внимание на курсовете, които се провеждат вътре в компанията. Служителите преминават както технически обучения – по управление на проекти и др., така и по чужди езици и бизнес етика.

Всички служители получават и абонаментно медицинско обслужване в център Биочек. Членовете на семействата имат право на 10% отстъпка от цените на услугите в същата клиника.

ИНТРАКОМ България подкрепи двадесет и едно деца на загинали пожарникари

ИНТРАКОМ България подкрепи двадесет и едно деца на загинали пожарникари. На тържествено събрание в МВР на Национална служба "Пожарна и аварийна безопасност", във връзка с 14 септември, професионалният празник на българските пожарникари и навършването на 100 години от Първия пожарникарски събор, всяко дете получи по 450 лева.

ИНТРАКОМ България в подкрепа на пострадалите от наводненията в страната

През август 2005г. много части от нашата страна бяха сполетени от наводнения. Те оставиха хиляди хора без дом и без средства за препитание.

Ето защо служителите на ИНТРАКОМ България подкрепиха инициативата на Фондация "Помощ за благотворителността в България" (ФПББ) за мобилизиране усилията на колкото се може повече хора в опит да се помогне тези, които са пострадали от наводненията.

Дарителството по ведомост позволява систематичното събиране на суми, като всеки лев, отделен от служител, бива удвояван от компанията. Програмата продължи шест месеца.

Присъединявайки се към акцията на Българския Червен Кръст, служителите на ИНТРАКОМ България събраха и грехи за пострадалите.

Като естествено продължение на тази кампания, Чипита България, ИНТРАКОМ България и Фондация „Вяра“ дариха кроасани на децата на Смолян, един от най-засегнатите градове.

ИНТРАКОМ подкрепя информирания избор в здравеопазването

ИНТРАКОМ бе спонсор на конференция на тема "Бъдещето на здравната политика: от информирано съгласие към информиран избор", която се състоя на 1 и 2 декември в хотел "Шератон", София.

Форумът се организира от Международния институт по здравеопазване и здравно осигуряване, като част от инициативата им Здраве XXI - международен форум за обмен на информация, знания и опит между Европейския съюз, новите страни-членки и страните-кандидатки по въпроси от взаимен интерес, свързани със здравеопазването и присъединяването.

ИНТРАКОМ България инвестира в знания

ИНТРАКОМ България финансира кариерните центрове в техническите университети

ИНТРАКОМ България предоставя средствата за производство на 50 500 информационни брошури за работата на кариерните центрове. От брошурите студентите ще се осведомят за услугите и помощта, които могат да получат в кариерните центрове.

На 7 ноември 2005г. официално бе открит кариерният център към СУ "Св. Климент Охридски", с което стартира кампанията за професионална ориентация във висшите учебни заведения за академичната 2005-2006г. ИНТРАКОМ България е сред основните компании, които през 2005г. финансират работата на кариерните центрове. Мотото на информационната кампания е "Започни кариерата си с ИНТРАКОМ България". Компанията е обвързана конкретно с големите технически университети, в които се подготвят специалисти за ИКТ бранша: Икономически университет – Варна, Технически университет – Варна, Русенски университет и СУ "Св. Климент Охридски". Университетските кариерни центрове в България са създадени по инициатива на Проект Пазар на труда на Американската агенция за международно развитие и JobTiger, и се подпомагат от Фондация на бизнеса за образованието.

Атински информационни технологии и ИНТРАКОМ България – партньорство в полза на българските студенти

Информационните и комуникационни технологии са водещ фактор в развитието на всяка страна. За ИНТРАКОМ като компания, която работи в този динамичен сектор, е изключително важно възможно най-много хора да получават знания и достъп до постиженията в информационните технологии.

През ноември 2005г. представители на Атински информационни технологии, образователният и изследователски център с нестопанска цел, основан от ИНТРАКОМ, представиха на българските студенти възможностите, които им предлага АИТ.

Във Факултета по математика и информатика на СУ "Св. Климент Охридски" бяха представени магистърските програми и летните курсове на АИТ. А след това в Техническия университет, като част от Майсторските класове на Българския форум на бизнес лидерите, спонсорирани от ИНТРАКОМ, проф. Грегъри Йованов, координатор на програмата по "Управление на бизнеса, иновациите и технологиите", говори за Управлението на технологиите и иновациите в ИКТ индустрията.

В резултат на големия интерес, през 2006г. ИНТРАКОМ България отпуска на български студенти три пълни стипендии за обучение в Атински информационни технологии – една стипендия за магистърска програма по Информационни и телекомуникационни технологии (MSITT) и две стипендии за лятно училище по Информационни системи от следващо поколение.

Културни проекти

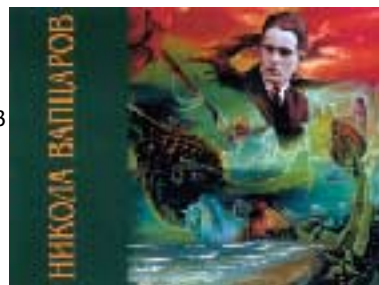
Вапцаровата "Вяра" на 42 езика

ИНТРАКОМ България спонсорира уникален за България културен проект "Вапцаров и световните поети". Проектът включва публикуването на двуезични издания на поезията на 42 езика.

Книгите включват стиховете на поетите, прежеждали Вапцаров, на български и на родния им език, както и Вапцаровите стихове на български и на съответния език. Досега публикуваните книги съдържат поезията на Никола Вапцаров, Салваторе Куазимодо, Назъм Хикмет, Янис Рицос и Владимир Маяковски.

Подкрепихме и издаването на компакт диск "Поети с китара", който ще се разпространява заедно с книгите от серията "Вапцаров и световните поети".

Проектът е под патронажа на Президента на Република България г-н Георги Първанов.



Поезията обедини Балканите на сцената на СУ "Св. Климент Охридски"

Без съмнение изкуството е сферата, която най-лесно обединява Балканите и затова ИНТРАКОМ България подкрепи инициатива, посветена на поезията на Рицос - СУ "Св. Климент Охридски" организира филологическо събитие, наречено "Женските образи в поезията на Янис Рицос". То се проведе в Аулата на Университета на 14 май 2005г. Янис Рицос е роден в Гърция на 1 май 1909г. в семейството на земевладелец. Младостта му е белязана от семейни нещастия: икономическа разруха, преждевременна смърт на майката и на по-големия брат, институционализиране на душевноболния баща. Преследван заради политическите си убеждения, поетът става символ в борбата за демократични права и свобода на словото за цяло поколение. Програмата бе представена на гръцки от студенти от Сърбия и България.



През 2005г. ИНТРАКОМ България спонсорира издаването на още две книги:

НЕХТ: Бъдещето се случва днес

ИНТРАКОМ България спонсорира издаването на новата книга на Майкъл Луис: "НЕХТ: Бъдещето се случва днес". Благодарение на своя всепроникващ поглед и ироничен стил, в нея авторът разкрива колко много е спомогнал Интернет за фундаменталните промени, настъпили в начина ни на живот, в работата и в мисленето ни.

"Омагьосаната тайна на Мирто" – коледното послание на ИНТРАКОМ България

В навечерието на Коледа, ИНТРАКОМ България изненада своите клиенти и приятели, подарявайки им "Омагьосаната тайна на Мирто". Авторката, Фотини Томаи-Костандопулу, е родена в Атина. Управител е на Службата Дипломатически и исторически архив в Министерството на външните работи на Гърция.

Като предговор на книгата е включен текст от Негово светейшество Вартоломей Първи, Архиепископ на Константинопол и Вселенски патриарх, в който той говори за необходимостта от мир, взаимно уважение, разбирателство и любов както между отделните хора, така и между народите.

ИНТРАКОМ България спонсорира българското издание на книгата. Проектът е реализиран в сътрудничество с Посолството на Република Гърция в България.



Разговорът с птици е възможен с ИНТРАКОМ

Като израз на ангажимента си към общностите, в които развива дейност и към запазване на природните им богатства, ИНТРАКОМ България подари на Национален парк "Пирин" специален телефон, който прави възможно говоренето с птици.

Уредът е придружен от телефонен указател. Всяка птица, която живее в Пирин, има свой собствен телефонен номер (ког) и когато той бъде набран, човек може да чуе чуруликането на птицата. В указателя има също снимка и статия за всеки един вид.

На територията на Национален парк "Пирин са установени 159 вида птици, които съставляват 40% от видовото разнообразие за територията на България.

Паркът заема значителен дял от красивата Пирин планина, която славяните при заселването си оприличават на своя бог Перун - бог на мълниите и гръмотевиците. Неговото име е в основата на съвременното наименование на планината.



ИНТРАКОМ цени честната игра както в спорта, така и в бизнеса

През септември 2005г. ИНТРАКОМ България бе основен спонсор на Държавното индивидуално първенство по тенис за жени, което се проведе на тенис кортовете на комплекс "ДЕМА" в София. Състезанието бе организирано от Българската федерация по тенис и Спортен клуб "ДЕМА", като в основната схема бе разпределен награден фонд от 6000 лв., осигурени от ИНТРАКОМ.



Мария Пенкова спечели турнира. Тя се състезава за Спортен клуб "Левски" и ще представлява България на международното състезание Fed Cup. Пенкова за втора поредна година е шампион на България по тенис за жени.

Освен това бяха връчени и две допълнителни награди. Отличие за честна игра (fair play) получи Биляна Павлова от Спортен клуб "ЦСКА". Наградата за най-оригинално медийно отразяване получи г-н Тодор Попов, журналист от спортната телевизия "Ринг ТВ".

ИНТРАКОМ е дългосрочно ангажирана с подкрепата на всички участия на състезателите от Спортен клуб "ДЕМА". Компанията осигурява спортно облекло и покрива разходите по участието на спортистите в националните първенства. Освен това ИНТРАКОМ

обезпечава участието на двамата състезатели и треньор в международни първенства по програмата "Тенис Европа". ИНТРАКОМ България спонсорира и Държавното първенство по тенис за журналисти, което се проведе през октомври 2005г. Своите сили премериха над 50 участници, представители на почти всички основни медии - както национални, така и регионални, сред които всички национални телевизии, както и някои кабелни, в. "24 часа", в. "Стандарт", в. "Капитал", сп. NiComt, сп. Playboy, БНР, БТА, "Фокус" и др.

През цялата година ИНТРАКОМ България се радваше на положително медийно внимание. Тенис турнирът за журналисти, със специфичната си неформална атмосфера, още веднъж допринесе за заздравяване на добрите връзки с медиите

ФАКТBOOK 2005



INTRACOM

INTRACOM Bulgaria S.A.

Chief Executive Officer's Statement

While we at INTRACOM have always been driven by the will of discovering new technologies, new markets and finding new ways of working, we have remained focused on the human beings – both in the market and within the company.

Currently INTRACOM Bulgaria's team consists of more than 90 highly educated young professionals. As the company is operating in a competitive and fast changing field, it strongly depends on the employee's young spirit, loyalty and commitment to life-long learning. Due to their devotion 2005 was a successful year and the company doubled its revenue. The global turnover for 2005 is 13,7M Euro while in 2004 it was 6M Euro. We continued our policy of local expansion and now INTRACOM Bulgaria has 6 regional offices opened during the last year.

INTRACOM has already initiated aggressive moves targeted at gaining a significant share in new markets abroad that opened up following the European Union's recent expansion including those of candidate countries. In the coming years, substantial funds are expected to be invested in advanced technology sectors in which INTRACOM specializes.

Following its parent's policy INTRACOM Bulgaria will play an important role in the evolution of the country with the implementation and support of turn-key projects in the IT, Telecom and Construction sector, by infusing expert know-how, providing a single point of support, training experts, assisting in the Help desk facilities, etc.

We are reorganizing the company to be ready to face future challenges of the market introducing ultimate standards of working, reducing operating costs, enhancing quality, creating competitive advantages for our products and services and establishing a customer-oriented culture.

It is very important for us to give to Bulgaria the experience that we have gained from other EU projects and to support the country's successful integration within the European Union. The fast development of our company, the projects undertaken and the results achieved will strengthen our position aiming to be one of the first three providers of TLC and IT services in Bulgaria.

South Eastern Europe is our natural market and Bulgaria is a strategic country for our future, a country where we commit ourselves to invest not only in developing the market, but also in the country itself, in its people and in its future through targeted humanitarian programs focused on children and cultural projects supporting innovative ideas that stimulate international dialogue and interaction.

This way we do hope we will be able to contribute not only to the favorable business environment in Bulgaria but also to the social stability in the country and further positive development of the Bulgarian society.

On behalf of INTRACOM Bulgaria and myself, I wish to thank our clients for their trust, to recognize our management and staff for their professionalism and social responsibility.



Stefano Bodrato
Chief Executive Officer

Company Profile

INTRACOM Bulgaria S.A. was established in 1995 as a subsidiary of INTRACOM Group. INTRACOM was founded in 1977, listed on the Athens Stock Exchange since 1990 and included in the FTSE/ASE-20 LargeCap index, INTRACOM is the largest multinational Information & Communications Technology (ICT) solutions provider in Greece. The company serves primarily the telecommunications, government, defense, and banking & enterprise business fields. INTRACOM Group's international activities, products and services reach the markets of 60 countries all over the world, focusing mainly on South-East Europe, while present in the EU, the Middle East, North Africa and the USA.

INTRACOM's vision is to participate as a key international player in the modernization process of regional economies.

Currently INTRACOM Bulgaria's team consists of growing in number highly educated young professionals. They advance innovative products, provide expert services and undertake complex and large-scale integrated technology projects across the following basic economy sectors of:

- Telecommunications
- Microwave transmission and radio relay systems
- Access, transmission and terminals
- Multiservice networks
- Network management systems
- Software applications for fixed and mobile telephony networks
- Operations and business support systems for telecom operators
- Billing and customer care systems
- Digital and interactive TV applications
- Triple-play content delivery systems
- Modernization of e-government and public administration infrastructure
- Banking and finance
- Implementation of turn-key, complex and large-scale integrated ICT systems
- Healthcare, hospital and social security information systems
- Taxation, customs and transport IT systems
- Travel and tourism IT solutions

Our mission

To lead in the advancement of the technological infrastructure of Bulgaria and to support its modernization process and offer state-of-the-art technological solutions, products and services as well as cutting-edge know how, establishing our company as the leading local factor affecting financial growth.

Giving to Bulgaria all the experience that we have gained from various EU projects and supporting the country's successful integration within the European Union, our ambition is to become one of the first three providers of TLC and IT services in Bulgaria.

The Bulgarian Information and Communication Technologies market in 2005

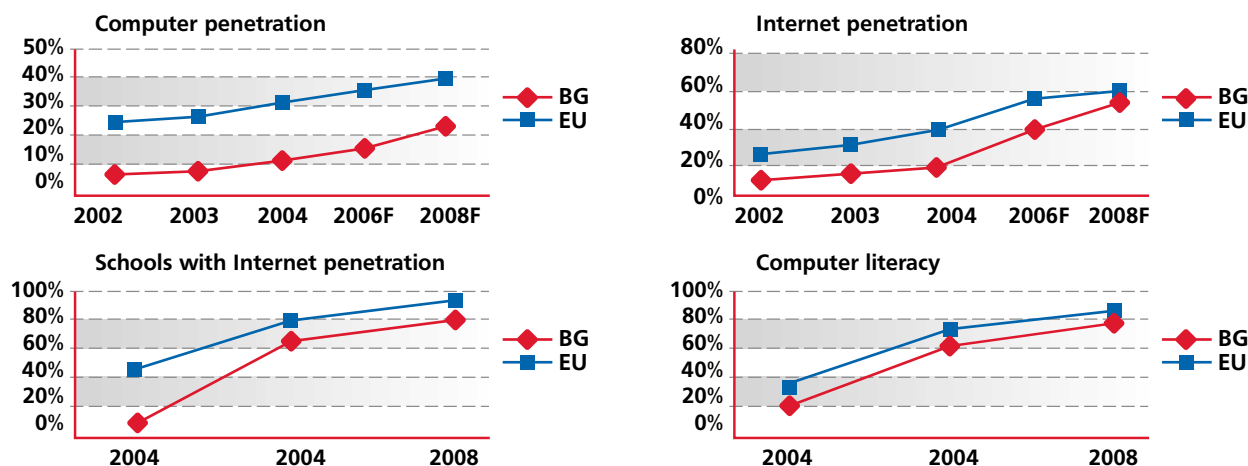
In its 8th year of a remarkably stable business environment the Bulgarian economy developed very well.

On its behalf, the ICT and Internet penetration in Bulgaria have experienced significant development over the last decade. Still there is a lot to be achieved in the ICT sector. Now with the establishing, in September 2005, of the State Agency for Information Technology and Communications, it will be far easier to implement changes in the field of the information technologies and communications aiming at establishing an information society that is to provide for the advanced social-economic development of the country.

Although the official and thorough statistics in the country are scarce and often differ in their results, they can describe a close approximation of the real situation on the market.

At the conference "Liberalization & Accession", organized in May 2005 by the Bulgarian Telecommunications Association (ASTEL), the following data¹ was presented thus giving a general idea for the computer literacy and the penetration of Internet and computers among the Bulgarian society, compared to an average parameter of the same indicators for the EU countries:

E-readiness of Bulgaria



To obtain a more specific snapshot of the market situation in 2005 INTRACOM Bulgaria ordered to a leading agency to make a research of the Bulgarian ICT market. Being a company than not only invests in knowledge but is also dedicated to sharing it, INTRACOM presented the results of the survey at a big workshop jointly organized with SUN Microsystems and titled "Sharing Best Practices". The event took place in Sofia at Sheraton Sofia Hotel Balkan on September 16, 2005. Among the attendants were representatives of big companies, such as Oracle, Alcatel, BTC, Spectrum Net, United Bulgarian Bank, ING Bank; all major media and public bodies, such as Ministry of Health, Ministry of Regional Developments and Public Works, Ministry of Economy, Ministry of Finance, Ministry of Labor and Social Policy, Ministry of Interior, Ministry of Agriculture and Forestry, Bulgarian Academy of Sciences (Institute of Informatics), Communications Regulations Commission, etc. According to its results 72,9% of the companies in Bulgaria are planning investments in computer equipment and technologies until the end of 2006.

Planned investments in ICT till the end of 2006

Planned investments in:	Percentage
Computer equipment and technology	72,9
New production technology	60,4
Specialized software applications and systems	51,9
Security systems	46,3
Establishment of data bases	42,3
Business and resources management systems (ERP,CRM, etc.)	38,2
Access and data transfer systems	34,1
Video surveillance	22,0
Telecommunications networks management systems	19,9
Content delivery systems	15,0

Approximately smaller is the volume of the planned investments for the same period in new technologies (60,4%), specific software applications and systems (51,9%), security systems (46,3%) and telecommunications networks management systems (19,9%).

Bulgarian IT market is developing fast thanks to the implementation of new technologies that are a result of the convergence between IT and telecommunications sector. There is still lack of real competition in Bulgaria as the market puts restrictions about the choosing of suppliers. The market is still not fully developed regarding the investments of large foreign and Bulgarian companies. At the same time there is a tendency hardware companies to start offering services.

On the other hand the key tendencies on the Bulgarian market are transfer from monopoly to competitions, managing of the business processes by ERP systems as well as implementation of CRM in the business integration field. The interest in implementation of ERP systems is strongest in the field of manufacture (22%) and healthcare (21%) and weakest – in the sector of financial services (3%).

INTRACOM Bulgaria in 2005

In last October INTRACOM Bulgaria celebrated its 10-th anniversary and the fact that we are here for so many years makes us not merely witnesses of the development of the Bulgarian market which we know very well but also active participants in the running processes.

Bulgaria is very interesting as a country due also to its forthcoming joining to the EU and the fact that its economy is developing very fast compared to other parts of the world. Practically the results of the investments made in the past are already clearly visible. The proof for that is that in 2005 the company almost doubled its turnover and increased its profit 4 times compared to 2004. Serious investments in technology, training and other initiatives were made.

INTRACOM Bulgaria finalized the project for the Ministry of Justice which started in 2004 thus unifying the trade register of the Ministry. In 2005 a very important project for maintenance of the base stations of Globul started and that was the particular reason for opening the 6 regional offices.

In 2005 INTRACOM Bulgaria announced strategic partnerships with Sun Microsystems and Oracle. This action is orientated to offering the market fully integrated solutions – from hardware to services.

In the framework of this partnership in 2006 particular offers mainly to the public sector will be made.

The ERP market in Bulgaria is developing very fast and in cooperation with Oracle we are going to offer Oracle based solutions both for the state administration and the big corporations and also for the small and medium sized enterprises.

Milestones 2005:

- Turnover: from 6,134 MIE to 13,742 MIE
- Profit: from 1, 246 MIE to 4, 915 MIE
- Six offices opened in Bulgaria (Plovdiv, Rousse, Smolian, Sliven, Varna, Burgas)
- Personnel doubled from 45 to 91 staff members. The average age is 32 years.
- Introduced innovative costs control system
- Introduced innovative budgeting system
- Training at all levels of the company (in Bulgaria and abroad) in the fields of foreign languages, technical, project management, and ethics behavior. In 2005 employee time in training seminars within and outside the company amounted to 2,300 hours

Outlook for the sector development in 2006 – where are we?

The situation of the telecom market in Bulgaria is very similar to the one in Western Europe. So in Bulgaria, as in Western Europe a fast developing of Triple Play is forthcoming. For the moment the penetration of these services is still too low. With regard to this it is necessary to pay attention to offering such services, maintaining of the existing networks and their evolution to the next generation.

The second direction that is going to develop fast is WiMax. This is going to be a good path for the development of the Bulgarian market and INTRACOM has very strong offers in this field. Practically we are working in this direction in other countries. One of our main focuses in 2006 will be namely WiMax. We expect to consolidate our business in the telecommunications field with our client Globul and to develop our business with other telecommunications companies.

A year ago we made a 3-year business plan and for the previous year we accomplished the forecast growth. For 2006 and 2007 we expect the same increase with approximately 30% per year.

Corporate Social Responsibility

INTRACOM Bulgaria among the most loyal employers in Bulgaria

INTRACOM Bulgaria ranks 13th among the 50 most loyal employers with personnel of 50 to 100 people, according to the National Social Security Institute register. The companies listed employ 4031 professionals in total.

This fact proves once again that INTRACOM's employees have always been the company's most important asset. The company is well known for its commitment to make investments in its human capital.

INTRACOM's philosophy focuses on attracting highly educated and trained professionals and on the common principle that each individual should receive fair payment and social insurance.

As a result of this corporate policy INTRACOM Bulgaria is in the list of the most loyal employers years in succession.

A lot of attention is also paid to the internal trainings held in INTRACOM. The employees attend both technical courses, in project management skills, and business ethics trainings.

All the staff members are subscribed for healthcare services at the Biocheck medical center. The members of their families are entitled to 10% discount of the rates at the same clinic.

INTRACOM Bulgaria supported twenty one children of perished firemen

INTRACOM Bulgaria supported twenty one children of perished firemen. At the official ceremony on the occasion of September 14, the professional holiday of the firemen and the 100-th anniversary of the First Fire Brigade Convention, at the Ministry of Interior each of them received 450 leva.

INTRACOM Bulgaria acting for alleviation the flood situation in the country

During August 2005 many parts of Bulgaria faced devastating floods. As a result thousands people lost their homes and means to earn their living.

That is why the employees of INTRACOM Bulgaria decided to support the initiative of the Bulgarian Charities Aid Foundation (BCAF) for alleviating the situation of those who the floods left in need.

Along the payroll scheme, every lev allotted by an employee is doubled by the company. The program lasted for six months.

Joining the Bulgarian Red Cross campaign, the INTRACOM staff also collected clothes.

As a natural continuation of the undertaken campaign Chipita Bulgaria, INTRACOM Bulgaria and Faith Foundation donated croissants to the children of Smolyan, one of the towns most hurt.

INTRACOM supports the informed choice in health care

INTRACOM Bulgaria sponsored a conference titled "The future of the health policy: from informed consent to informed choice" that took place on 1st and 2nd December at "Sheraton" Hotel, Sofia.

The forum was organized by the International Health and Health Insurance Institute as a part of their initiative Health XXI – an international forum for exchange of information, knowledge and experience between the European Union, the new member states and the applicant states and concerns matter of common interest regarding the health care and the EU joining.

INTRACOM Bulgaria investing in knowledge

INTRACOM Bulgaria supporting the career centers in the Technical universities

INTRACOM Bulgaria has allotted funds for the production of 50,500 informational leaflets for the work of the career centers. These leaflets will provide all the necessary information for the service and help offered at the specialized career centers.

On November 7th, 2005 the center for professional orientation at the Sofia University "St. Kliment Ohridski" was officially inaugurated thus starting this year's campaign for professional orientation in the universities. INTRACOM Bulgaria is among the companies that actively supporting the work of the career centers.

The motto of this year's informative campaign is "Start your career with INTRACOM Bulgaria." The campaign is aimed at the big technical universities in the country that are preparing specialists for the IT sector. The targeted universities are Varna's Economy University, Varna's Technical University, Russe's University and the students at the Sofia University "St. Kliment Ohridski".

The university career centers in Bulgaria are established under the initiative "Labor Market Project" of the US Agency for International Development (USAID) and JobTiger and are being supported by the Foundation of business and education.

INTRACOM Bulgaria and Athens Information Technologies – cooperation to the benefit of the Bulgarian students

ICT are a leading factor in the development of any country. For INTRACOM, being a company operating in this dynamic sector, it is extremely important as many people as possible to have knowledge and access to the achievements of the information technologies.

In November 2005 Athens Information Technologies (AIT), the non-profit educational and research center, created by INTRACOM, introduced to the Bulgarian students the opportunities it provides.

Firstly at the Faculty of Mathematics and Informatics at "St. Kliment Ohridski" Sofia University the Master programs and the summer school were presented. After that at the Technical university, as a part of the Bulgarian Business Leaders Forum's Master Classes, sponsored by INTRACOM, Prof. Gregory Yovanof, Academic Coordinator of the "Management of Business, Innovation and Technology" Program, elaborated on the Management of Technology and Innovation in the ICT Industry.

Due to the keen interest in 2006 INTRACOM Bulgaria is granting to Bulgarian students three full scholarships for education at the Athens Information Technologies - one for the Master of Science program in Information & Telecommunications Technologies (MSITT) and two scholarships for the Summer School in Next Generation Computing Systems.

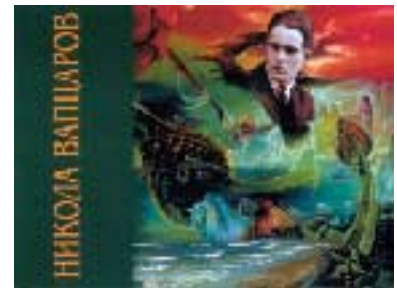
Cultural Projects

The Vaptzarov's "Vyara" ("Faith") in 42 languages

INTRACOM Bulgaria is sponsoring a unique for Bulgaria cultural project "Vaptzarov and World Poets". It comprises of publishing bilingual series of poetry in 42 languages. The books comprise of the original poetry of the poets who have translated Vaptzarov, both in Bulgarian and in their native languages, as well as his own poems in Bulgarian and the translations of his work. The books already published comprise the lyrics of Nazim Hikmet, Yannis Ritsos, and Vladimir Mayakovski.

We also supported the production a CD "Poets with guitars" to be distributed together with the books from the series "Vaptzarov and World Poets".

The project is under the patronage of the President of the Republic of Bulgaria Mr. George Parvanov.



Poetry uniting the Balkans at the stage of "St. Kliment Ohridski" University of Sofia

With no doubt art is the field that unites the Balkans with utmost ease into a single one and that is the reason why INTRACOM Bulgaria supported an initiative dedicated to Ritsos' poetry. Women Characters in the poetry of Yannis Ritsos was the title of a philological event, organized by the Chair of Modern Greek Philology at "St. Kliment Ohridski" University of Sofia and the Bulgarian Society of Modern Greek Scholars. It took place at the Aula of the University of Sofia on Saturday, May 14, 2005.

Yannis Ritsos was born in Greece on May 1, 1909 as cadet of a noble family of landowners. His youth is marked by devastations in his family: economic ruin, precocious death of the mother and the eldest brother, internment of the father suffering of mental unrests.

He was persecuted for his political beliefs, and thus he became the symbol of a whole generation, in the struggle for democratic rights and freedom of speech.

The program was presented in Greek by Serbian and Bulgarian students.



In 2005 INTRACOM Bulgaria sponsored also the publishing of two books

NEXT: The Future Just Happened

INTRACOM Bulgaria sponsored the publishing of Michael Lewis' new book: "NEXT: The Future Just Happened". He reveals how much the Internet boom has encouraged great changes in the way we live, work, and think.

"Myrtho's Fable" – the Christmas message of INTRACOM Bulgaria

At the Christmas Eve INTRACOM Bulgaria surprised its clients and friends presenting them with "Myrtho's Fable". The author, Fotini Tomai-Constantopoulou is born in Athens. She works as Head of the Diplomatic and Historic Archives at the Greek Ministry of Foreign Affairs.

As an introduction is included a text written by His Holiness the Ecumenical Patriarch of Constantinople Bartholomew, where he elaborates on the necessity of peace, mutual respect and agreement not only between the individuals but also between the nations.

INTRACOM Bulgaria supported the Bulgarian edition of the book. The project is realized in cooperation with the Embassy of the Republic of Greece in Bulgaria.

Talking with birds: it is possible with INTRACOM

As a part of its commitment to the communities in which it operates and to preserving their nature INTRACOM Bulgaria presented the PIRIN National Park with a special telephone which makes talking with birds possible.

The device is accompanied by a telephone directory. Each species of birds living in Pirin has its own telephone number (code) and when one dials it he can hear the singing of the bird. In the telephone directory there are also a picture and a dedicated article for any of the species.

159 birds species are detected in the Pirin National Park area thus representing 40% of the birds' diversity at the territory of Bulgaria.

The Park covers a significant part of Pirin. It is interesting to know that when Slavs were settling there they compared the mountain to their supreme god Perun - God of lightning and thunder. His name is in the base of the today's name of Pirin.



INTRACOM values the fair play both in business and sport

In September INTRACOM Bulgaria was the title sponsor of the National individual tennis tournament for women, which was held at the tennis courts of "Dema" Sports Club in Sofia. Organizers of the tournament are the Bulgarian Tennis Federation and "Dema" Sports Club. The prize fund of 6 000 BGN is provided for by INTRACOM.



Maria Penkova won the tournament. She plays for Levsky Sports Club and will represent Bulgaria at Fed Cup. For a second successive year Penkova is a winner of Bulgaria's national women tournament.

In addition two more prizes were given. The Fair play award went to Bilyana Pavlova of CSKA Sports Club. The prize for the most original media coverage was given to Mr. Todor Popov, a journalist of the sports RING TV.

INTRACOM Bulgaria has a long term commitment to support all the participations of the DEMA players. The company provides sports outfit and covers the expenses of the players at the national tournaments. Beside this, INTRACOM provides for the participation of two players and a coach in international tournaments under the "Tennis Europe" program.

INTRACOM Bulgaria sponsored the State tennis tournament for journalists which was held in October 2005. More than 50 participants took part; representatives of almost all major media – both national and regional. Among them all the national TV channels, some cable TVs, "24 chassa" daily, "Standart" daily, "Capital" weekly, "HiComm" magazine, "Playboy" magazine, Bulgarian National Radio, Bulgarian Telegraph Agency, "Focus" news agency, etc.

Throughout the year INTRACOM Bulgaria was enjoying positive media coverage. The tennis tournament for journalists with its particular informal environment contributed once again for strengthening the good relationship with the media.

Представителства в страната



Head office:

Interpred WTC, Block A, Floor 3
36, Dragan Tzankov Blvd.
Sofia 1040
Tel.: (+359 2) 807 77 77
Fax: (+359 2) 807 77 78
E-mail: office@intracombg.com

Централен офис:

СТЦ Интерпрег, блок А, етаж 3
бул. Драган Цанков 36
София 1040
Тел.: (+359 2) 807 77 77
Факс: (+359 2) 807 77 78
E-mail: office@intracombg.com



**10 YEARS ADAPTING
TECHNOLOGY
TO HUMAN NEEDS
IN BULGARIA**



INTRACOM

INTRACOM Bulgaria S.A.